

ACORD DE COLABORARE

încheiat între

**Agenția pentru Protecția Consumatorilor
și Supravegherea Pieței**

și

Agenția Națională pentru Sănătate Publică

Acord de colaborare

între:

Agencia pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței a Republicii Moldova (în continuare „APCSP”), reprezentată de către Iurie EREMIA în calitate sa de Director, pe de o parte

și

Agencia Națională pentru Sănătate Publică (în continuare „ANSP”), reprezentată de către dl Vasile GUȘTIUC în calitate sa de Director pe de altă parte, denumite în continuare „Părți”,

Recunoscând necesitatea unor eforturi comune în implementarea strategiei și politiciii statului în domeniul protecției consumatorilor, în prevenirea și combaterea practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor;

Conștientizând importanța majoră a siguranței produselor/serviciilor și necesitatea promovării unui mod de viață sănătos;

Fiind convinși, că obiectivele propuse pot fi atinse prin eforturi colective;

Considerând că conlucrarea instituțională este o modalitate valoroasă unui consumator în apărarea dreptului său;

Demonstrând importanța conlucrării dintre autoritățile publice centrale încheiem prezentul acord de colaborare în următoarele condiții:

Articolul I. Obiectivul

1.1. Respectarea de către persoanele juridice și persoanele fizice a cadrului legislativ național în domeniul protecției consumatorului care să permită consumatorilor să-și exercite drepturile respective și să beneficieze de pe urma lor;

1.2. Trasarea obiectivului de „asigurare a unui nivel înalt de protecție a consumatorilor” printr-o serie de acțiuni îndreptate spre consolidarea și perfecționarea sistemului instituțional precum și contribuirea la elaborarea strategiei și cadrului normativ în domeniu, asigurând armonizarea/corelarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene pentru a realiza următoarele obiective specifice:

a) Scăderea nivelului riscului de apariție a produselor/serviciilor periculoase pe piață;

- b) Scăderea nivelului tranzacțiilor prejudiciabile pentru consumatori;
- c) Creșterea capacității decizionale a consumatorului prin educare și informare;
- d) Eficientizarea procesului de revendicare a drepturilor și de recuperare a prejudiciilor.

Articolul II. Domenii de colaborare

Părțile sunt de acord să colaboreze în următoarele domenii de activitate:

- 2.1. Realizarea de programe, proiecte interne și internaționale în domeniul protecției directe și indirecte a consumatorilor și în domeniile conexe acestor ramuri;
- 2.2. Contribuirea la procesul de conștientizare a dreptului fiecărui consumator de a obține informații complete și veridice despre produsele comercializate în țară, precum și a faptului că, într-un stat de drept consumatorul este protejat de lege;
- 2.3. Contribuirea la campaniile de promovare și protejare a drepturilor consumatorului prin elaborarea de materiale de vizibilitate și informare comună;
- 2.4. Efectuarea acțiunilor eficiente în vederea minimalizării încălcării drepturilor fundamentale ale consumatorului prin asigurarea unui nivel adecvat de protecție a consumatorilor și asigurarea aplicării eficiente a legislației prin cooperare cu societatea civilă;
- 2.5. Sporirea capacității decizionale a consumatorului și conștientizării ideii potrivit căreia, protecția consumatorului trebuie interpretată ca o problemă publică, fenomen care presupune respectarea unui pachet de norme juridice legate de întregul proces de comercializare și consum al mărfurilor;
- 2.6. Elaborarea pliantelor/ghidurilor informative cu contribuție comună. Sarcinile vor fi repartizate în mod echitabil pentru ambele autorități precum: una din părți elaborează conținutul și-l coordonează cu cealaltă parte precum și suportă cheltuielile de design și editare, cealaltă parte suportă cheltuielile de tipărire și vice-versa.

Articolul III. Modalități de colaborare și schimb de informații

- 3.1. Desfășurarea în comun a activităților de informare și educare a agenților economici și a consumatorului privind drepturile și obligațiile pe care le au în această calitate, în conformitate cu legislația în vigoare a Republicii Moldova;
- 3.2. Informarea consumatorului privind oportunitățile oferite de piața internă;
- 3.3. Informarea consumatorului privind metodele alternative de soluționare (conciliere) a conflictelor prin mediere pentru a eficientiza recuperarea daunelor cauzate de prejudiciul depistat ținând cont că sistemul judecătoresc se dovedește a fi de multe ori costisitor și prea lent, în special în raport cu o valoare mai puțin semnificativă a acțiunii.
- 3.4. Promovarea spoturilor video sociale și/sau a mesajelor sociale;
- 3.5. Acordarea consultanței și suportului în vederea realizării ghidului consumatorului;

- 3.6. Susținerea reprezentanților mass-media și a societății civile asociative în vederea atingerii obiectivelor prevăzute de legislația Republicii Moldova în materie de protecția consumatorului;
- 3.7. Efectuarea vizitelor de documentare, informare, analizelor și testărilor în laboratoarele acreditate conform legii, inclusiv la inițiativa APCSP;
- 3.8. Elaborarea unui plan mixt de acțiuni privind modul de colaborare în desfășurarea activităților de protecție a consumatorilor.

Articolul IV. Derularea Acordului de colaborare

- 4.1. Pentru derularea activităților concrete menționate în prezentul document, Părțile vor semna alte acorduri în conformitate cu regulile și procedurile existente de care se conduc. Aceste acorduri vor include activități de verificare, analiză, evaluare, monitorizare și raportare a informațiilor cu caracter public despre prevenirea riscurilor și protecției a consumatorilor privind neconformitatea produselor/serviciilor.
- 4.2. Părțile sunt de acord că toate activitățile vor fi desfășurate pe baza unor documente de proiect coordonate și agreeate bilateral.
- 4.3. Părțile au convenit să implimenteze activitățile cu respectarea standardelor profesionale și de etică cele mai înalte.

Articolul V. Vizibilitate

- 5.1. Părțile sunt de acord că aranjamentele de colaborare pot fi făcute publice și în consecință recunosc rolul și contribuția fiecărei instituții în orice document de informare publică, și care se referă la aspectele acestei colaborări.
- 5.2. Fiecare dintre Părți va folosi numele și logoul propriu (materiale distinctive) în documentația legată de colaborare precum și în alte cazuri, în conformitate cu politicile în vigoare ale fiecăreia dintre instituții.

Articolul VI. Intrare în vigoare. Durată. Denunțare. Amendamente

- 6.1. Prezentul Acord se încheie pentru o perioadă nedeterminată și intră în vigoare la data semnării.
- 6.2. Prezentul acord încetează în următoarele cazuri:
- 6.2.1. Prin acordul părților contractante;
- 6.2.2. La solicitarea uneia dintre părți, cu o notificare prealabilă de 30 de zile.

Articolul VII. Notificări. Adrese

- 7.1. În cazul schimbării adresei juridice/de corespondență sau a modificărilor intervenite în datele de contact, rechizite ale Părții, aceasta se obligă să notifice cealaltă Parte despre modificările intervenite în termen de 5 zile.

7.2. În cazul în care notificarea are loc pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire și se consideră primită de destinatar la data menționată pe confirmare de oficiul destinatar primitor.

7.3. În cazul în care notificarea se trimite prin e-mail sau telefax, ea se consideră primită în următoarea zi lucrătoare.

7.4. Notificările verbale nu se iau în considerare de nici una dintre părți dacă nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

Articolul VIII. Clauze finale

8.1. Modificarea prezentului acord se face doar în baza întocmirii unui acord adițional, semnat de ambele părți contractante, care se va considera parte componentă a prezentului acord.

8.2. Prezentul acord reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

8.3. Prezentul acord este întocmit în două exemplare, câte unul pentru fiecare parte contractantă, în limba de stat, cu forță juridică egală.

pentru

**Agenția pentru Protecția
Consumatorilor și Supravegherea Pieței**

Iurie EREMIA

Director

pentru

**Agenția Națională pentru
Sănătate Publică**

Vasile GUȘTIUC

Director

